



ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ПО КУЛЬТУРЕ
И ИСТОРИЧЕСКОМУ НАСЛЕДИЮ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

П Р И К А З

11.06.2018

№ 74

г. Тирасполь

Об утверждении Методических рекомендаций
по подготовке конкурсных музейных проектов

На основании Закона Приднестровской Молдавской Республики от 21 августа 2008 года № 535-3-IV «О культуре» (САЗ 08-33) (в действующей редакции); Закона Приднестровской Молдавской Республики «О Музейном фонде и музеях в Приднестровской Молдавской Республике» от 6 ноября 2001 года № 62-3-III (САЗ 01-46) (в действующей редакции); Указа Президента Приднестровской Молдавской Республики от 19 декабря 2016 года № 10 «Об утверждении системы и структуры исполнительных органов государственной власти Приднестровской Молдавской Республики» (газета «Приднестровье» от 22 декабря 2016 года № 238 (5680)) (в действующей редакции); Постановления Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 6 апреля 2017 года № 62 «Об утверждении Положения, структуры и предельной штатной численности Государственной службы по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики» (в действующей редакции); по результатам Республиканского конкурса 2017 года среди музеев муниципального подчинения Приднестровской Молдавской Республики, в целях оказания методической помощи музейным учреждениям в подготовке конкурсных музейных проектов для участия в Республиканских конкурсах среди музеев,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методические рекомендации по подготовке конкурсных музейных проектов.
2. Начальникам управлений культуры городов и районов Приднестровской Молдавской Республики направить директорам подведомственных музейных учреждений утвержденные Методические рекомендации по подготовке конкурсных музейных проектов для использования в работе при подготовке к участию в конкурсах среди музеев.
3. Директору ГУ «Приднестровский государственный художественный музей» Н.В. Егоровой использовать утвержденные Методические рекомендации по подготовке конкурсных музейных проектов в работе.

4. Ответственность за исполнение настоящего Приказа возложить на начальника Управления историко-культурного наследия Государственной службы по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики (М.Н. Кашлева).

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Начальник
Государственной службы
по культуре и историческому
наследию ПМР



М.А. Кырмыз

**Методические рекомендации по подготовке конкурсных музейных проектов
(по результатам Республиканского конкурса 2017 года
среди музеев муниципального подчинения ПМР)**

1. Общие положения

1. Настоящие методические рекомендации предназначены для работников музейных учреждений с целью оказания помощи в подготовке конкурсных музейных проектов для участия в республиканских конкурсах среди музеев муниципального подчинения.

2. Рекомендации определяют основные цели, задачи проведения республиканских конкурсов, виды конкурсных музейных проектов, основные требования к формам их подачи, основные этапы подготовки музейных проектов для их участия в конкурсах, основные требования к содержанию конкурсных проектов.

**2. Цели и задачи проведения республиканских конкурсов
среди музеев**

3. Основные цели проведения конкурсов:

а) повышения статуса музейных учреждений как эффективного средства духовно-нравственного, патриотического и гражданского воспитания граждан Приднестровской Молдавской Республики;

б) стимулирование и совершенствование деятельности музеев муниципального подчинения;

в) презентация лучших проектов, обобщение и распространение положительного опыта работы музеев по разным направлениям музейной деятельности;

г) популяризация культурного и исторического наследия Приднестровской Молдавской Республики с учетом современных инновационных и информационных технологий.

4. Задачами конкурсов являются:

а) привлечение внимания широкой общественности, средств массовой информации к сохранению и популяризации культурного исторического наследия, хранящегося в фондах музеев городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, к осознанию важности и актуальности функционирования музеев в городах и районах республики;

б) повышение роли и места музеев Приднестровской Молдавской Республики в социальном и культурном развитии республики, популяризация и поддержка историко-краеведческих, культурно-исторических и искусствоведческих исследований в Приднестровской Молдавской Республике;

в) стимулирование профессионализма музеев в области исследовательской, культурно-просветительской, экспозиционно-выставочной деятельности, научно-фондовой и учетно-хранительской деятельности;

г) распространение лучших достижений в сфере музейного дела, продемонстрировавшие наиболее успешный опыт разработок в сфере информационных технологий для коммуникации с посетителями в пространстве музея и за его пределами, а также для иной деятельности.

3. Основные виды конкурсных музейных проектов

5. Основными видами конкурсных музейных проектов являются:

а) Виртуальная музейная выставка — инновационный музейный проект, направленный на знакомство широкой публики с фондовыми коллекциями музея, демонстрация с помощью средств цифровых технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных с целью раскрытия заявленной темы музейных предметов или произведений живописи и графики.

Виртуальная выставка, в сравнении с традиционной, предоставляет дополнительные возможности и преимущества:

1) Использование информационных технологий делает виртуальную выставку живой и динамичной. Яркие, красочные, с мультипликацией, использованием игровых моментов, переключающие внимание с анимационных заставок на статичную страничку, виртуальные выставки привлекательны для зрителей, и особенно для детей;

2) Виртуальная выставка не ограничена местом и временем — с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно получить в полном объеме всю необходимую информацию по данной теме;

3) Выставка рассчитана на разную аудиторию. Познакомиться с ней может каждый желающий. Использование виртуальных выставок дает возможность дистанционного общения музейных специалистов со зрителями, без привязки к неизбежным формальностям в обслуживании;

4) На виртуальной выставке можно представить большое количество экспонатов, не занимая реального пространства музея; нет необходимости работать со стендами и витринами;

5) Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснастив ее озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;

6) Виртуальные выставки можно использовать как выездные — их удобно демонстрировать в различных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах;

7) Можно не беспокоиться за сохранность представленных на выставке экспонатов;

8) Виртуальные выставки могут функционировать сколь угодно долго и даже постоянно;

9) Размещение выставки на сайте музея, а также рекламных ссылок на нее на других сайтах позволяет увеличить число ее посетителей.

Критерии:

- раскрытие заявленной темы;
- логичность структуры и емкость содержания;
- оригинальность и авторская концепция;
- качество оформления выставки;

– эффективность реализации проекта (работа со СМИ, книга отзывов, посещаемость, количество экскурсий и др.);

– научная содержательность проекта.

Конкурсные материалы включают:

– презентация выставочного проекта (мультимедийная презентация, видеоролик);

– пакет документов: концепция выставочного проекта (обоснование выбранной темы, цели и задачи, тематическая структура), Тематико-экспозиционный план в формате Word.

б) Мультимедийная экскурсия — инновационный музейный проект, способствующий знакомству зрителей с историческим и культурным наследием, демонстрация с помощью средств цифровых технологий виртуальных образов мест достопримечательности, музейных экспозиций, которые по тем, или иным причинам находятся вне доступа посетителей.

Мультимедийная экскурсия, в сравнении с традиционной, предоставляет дополнительные возможности и преимущества по аналогии с виртуальной выставкой.

Критерии:

– информативность, содержательность, раскрытие темы;

– логичность, структурированность, отсутствие перегруженности;

– оформление (эстетичность и техничность исполнения);

– оригинальность, творческий подход.

Конкурсные материалы включают:

– презентация экскурсии (мультимедийная презентация, видеоролик);

– текст экскурсии в формате Word.

в) Музейно-образовательная программа — проект, демонстрирующий наиболее современные и эффективные образовательные методики. Проекты могут включать как традиционные формы музейной работы в рамках музейной педагогики (лекции, экскурсии, конференции, краеведческие чтения), так и новые формы (музейные праздники, театрализованные представления, музейные игры, интерактивные мероприятия).

Критерии:

– использование современных и эффективных образовательных методик в сфере популяризации культурного и исторического наследия, способствующие приобщению к музею и музейной культуре с раннего возраста, формированию потребности в общении с культурным и историческим наследием;

– соответствие содержания проекта потребностям целевой аудитории;

– уровень обоснованности целей и задач по отношению к потребностям;

– оригинальность замысла и воплощения, интерпретации темы и музейных материалов;

– степень усвоения участниками мероприятия историко-краеведческого материала, использованного в проекте;

– эффективность реализации проекта (работа со СМИ, книга отзывов, количество проведенных мероприятий, количество участников проекта и др.).

Конкурсные материалы включают:

– видеоролик мероприятия в рамках музейно-образовательной программы;

– сценарий мероприятия в формате Word

6. Также на конкурсе могут быть представлены другие инновационные авторские музейные проекты с оригинальной идеей, но в целом соответствующие обозначенным целям и задачам конкурса, отраженным в регламенте конкурса.

4. Основные требования к формам подачи конкурсных материалов

7. Рекомендованными формами подачи конкурсных музейных проектов являются:

а) Видеоролик: формат – MPEG4, AVI, WMV, размер - до 1 Гб, продолжительность - 10 минут.

Оформление: видеоролик должен начинаться с заставки, на которой указаны название проекта, автор или авторский коллектив, наименование учреждения; в конце видеоролика необходимо указать использованные материалы (музыка, видео, изображения, историко-краеведческие материалы с указанием авторов и т.д.).

Не допускается: привлечение к созданию видеороликов профессиональных видеооператоров, журналистов.

б) Мультимедийная презентация: формат – Microsoft Power Point, или другие форматы, воспроизводимые стандартными средствами Windows. Количество слайдов - от 25 до 50.

Оформление: на первом слайде должны быть указаны название проекта, автор или авторский коллектив, наименование учреждения; на последнем слайде необходимо указать использованные материалы (музыка, изображения, историко-краеведческие материалы с указанием авторов и т.д.).

Не допускается: представлять в качестве конкурсного проекта простейшие презентации в виде слайд-шоу из несвязанных между собой и не оформленных должным образом фотографий.

5. Основные этапы подготовки конкурсного музейного проекта

8. Подготовка конкурсного музейного проекта включает в себя следующие этапы:

а) подготовительный этап, который состоит из:

- 1) формирования рабочей группы по созданию проекта;
- 2) определения целевой аудитории, на которую рассчитан проект;
- 3) определения темы, вида и формы представления проекта.

б) основной этап, который состоит из:

- 1) подготовка концепции и структурного плана проекта;
- 2) подборка материалов (литературы, фото, видео, экспонатов и др.) согласно структурному плану для создания проекта;
- 3) подготовки текстового материала (тематико-экспозиционного плана, текста экскурсии, сценария мероприятия) для проекта;
- 4) работа по реализации проекта (создание презентации, или видеоролика).

в) заклочительный этап, который состоит из:

- 1) формирования пакета документов для рассмотрения организационным комитетом и направление его на конкурс.

6. Основные требования к содержанию конкурсных музейных проектов

9. Содержание конкурсных музейных проектов должно соответствовать следующим требованиям:

а) проект должен выполнять научно-познавательную и воспитательную функции, должен создавать цельность настроения, вызывать переживания;

б) при создании проекта необходимо учитывать возрастные и психологические особенности заявленной целевой аудитории;

в) заявленная тема проекта не должна выбиваться из тематического направления, отраженного в регламенте конкурса, и должна быть полностью раскрыта в проекте;

г) в каждом конкурсном проекте должна отслеживаться четкая структура, должна быть вступительная часть, основная часть и заключение;

г) во всех видах конкурсных проектов допускается использование только авторских материалов и экспонатов из фондов музея, представляющего проект.